

ON-LINE SVĚT V PRAXI

ANOTACE KURZU

Asistentka musí umět všechno. Být trochu projektový manažer, trochu logistik, od času technik nebo lékárník a hlavně musí vidět dopředu (i za roh). Někdy se z asistentky stává komunikační specialista, diplomat, aťák a marketér. Nejen pro tyto případy je důležité **orientovat se v on-line prostředí, které se nepřetržitě rozvíjí a mění.**

Aktualizovat novinky na webu, najít ilustrační fotku k firemnímu článku, poslat data agentuře, odeslat hromadnou poštu a to vše rychle, efektivně a legálně.

Kurz ON-LINE SVĚT pomůže vám orientovat se v internetovém prostředí. Důrazněji se věnuje **interní a externí komunikaci prostřednictvím internetu a byznysovým nástrojům, které se využívají denně v praxi.**

Na kurzu budou probíhat i praktické ukázky.

KOMU JE KURZ URČEN:

Těm, kteří chtějí znát, co v praxi znamená cloud, síremko, pípísí, display, konverze, SEO, jak používat korporátní identity manuál, co je doména, proč chce grafik křivky. Také pro ty, kteří se chtějí naučit pracovat s komunikačními kanály a prezentovat sebe i firmu na úrovni.

OSNOVA KURZU

BLOK 1

1. PREZENTACE NA INTERNETU
 - A) OSOBNÍ
 - B) FIREMNÍ

BLOK 2

2. WEBY, DATA
3. VYHLEDÁVAČE
4. SOCIÁLNÍ SÍTĚ

BLOK 3

5. ON-LINE ETIKETA
6. ON-LINE PRÁVNÍ MINIMUM

BONUS:

Co se může hodit:

Úložiště, fotobanka zdarma, editory pro snadnější práci.



BLOK 1 – 2 hodiny

Úvodní část, ve které probereme, jak uchopit vlastní prezentaci na internetu, jak nejlépe na self promo. Přejdeme k firemní kultuře a prezentaci firmy prostřednictvím elektronické a on-line komunikace, probereme CIM.

BLOK 2 – 3 hodiny

Zde se budeme věnovat technické stránce internetu. Jak fungují webové stránky, jaké jsou trendy, jak vypadá nejběžněji používané editační prostředí, proč je důležité spravovat firemní stránky s důrazem na obsah, formu a SEO.

Vysvětlíme si, jak fungují nejsilnější internetové firmy – vyhledávače a sociální sítě a uděláme úvod do jejich využití ve firmě. Samostatně se budeme věnovat Google, YouTube, FB, Instagram, a Seznamu.

BLOK 3 – 2 hodiny

Nepsaná pravidla etikety pro komunikaci a práci on-line – co u Jarkovského nevyčtete. Od mailové komunikace, přes správu sociálních sítí, po etiku reklamy.

Online právní minimum poukáže na úskalí on-line světa – autorská práva, ochrana osobních údajů apod. – příklady z praxe, rady, kam se obrátit.

Kurzem provede

Jana Matušová

Absolventka oboru Tvůrčí psaní a publicistika na Literární akademii J. Škvoreckého, pracovala jako Obchodní a marketingový ředitel pro nová média v nakladatelském domě ALBATROS MEDIA, a. s., působila na manažerských pozicích v kulturní a finanční oblasti. Spoluautorka projektu PROFIPPC.COM, který se věnuje výkonnostnímu marketingu a analýze dat.

